

BILANCIO SOCIALE

2025

La cultura può cambiare il mondo

DIRE FARE CAMBIARE APS



Un anno in cui i progetti sono diventati struttura

Nel 2025 Dire Fare Cambiare ha consolidato il proprio ruolo come realtà culturale capace di unire arte, diritti, sostenibilità e partecipazione.

Nel 2025 Dire Fare Cambiare ha consolidato un modello di intervento che unisce cultura, diritti, sostenibilità e partecipazione.

Non più soltanto singoli eventi, ma percorsi continuativi capaci di coinvolgere persone, comunità e istituzioni: dalla Casa di Reclusione di Rebibbia ai centri antiviolenza, dal Campidoglio alla prima esperienza internazionale a Hong Kong.

La cultura è diventata uno spazio concreto di ascolto, espressione e cambiamento condiviso.



Un anno di cultura che genera cambiamento

01	Identità, metodo e impatto	pp. 4–6
02	Premio Cambiare e rete nazionale	pp. 7–9
03	Progetti e produzioni 2025	pp. 10–18
04	Reti, governance e riconoscimenti	pp. 19–20
05	Risultati economici	pp. 21–23
06	Prospettive 2026	p. 24

Trasparenza, coerenza e lettura dell'impatto

Il presente Bilancio sociale restituisce attività, risorse e risultati dell'esercizio 1 gennaio–31 dicembre 2025. È stato costruito a partire da:

- | | | |
|-----------|-----------------------------------|---|
| 01 | Documentazione progettuale | relazioni, materiali, fotografie e risultati delle attività |
| 02 | Dati economici | rendiconto gestionale e Modello D al 31 dicembre 2025 |
| 03 | Evidenze pubbliche | sito istituzionale, portali di progetto e comunicazione |
| 04 | Lettura prospettica | risorse incassate nel 2025 e destinate ad attività 2026 |

La cultura come strumento di cambiamento

Dire Fare Cambiare APS è un'associazione fondata nel 2019 da donne che utilizzano la cultura come strumento di partecipazione, inclusione e cambiamento sociale.

Opera nelle scuole, negli istituti penitenziari, nei centri antiviolenza, negli spazi culturali e nei territori fragili, attraverso musica, teatro, audiovisivo, scrittura, podcast e storytelling. Linguaggi diversi, utilizzati per favorire partecipazione, consapevolezza e cittadinanza attiva.

MISSIONE

- accessibilità culturale
- diritti umani
- parità di genere
- contrasto alle discriminazioni
- Agenda 2030
- protagonismo giovanile

Iscritta al RUNTS con determinazione n. G05760 del 12 agosto 2022

La crescita economica ha sostenuto un impatto più ampio

€ 78.900,79

entrate complessive

€ 33.306,51

uscite complessive

15

uomini detenuti coinvolti in Say Do Change

20

donne coinvolte in Hear Me Now

1

tappa internazionale a Hong Kong

3^a

edizione del Premio Cambiare

Il Premio Cambiare: da Roma a una rete nazionale



17 APRILE 2025

Sala della Protomoteca Campidoglio, Roma

La terza edizione del Premio Cambiare ha riconosciuto persone, progetti e organizzazioni capaci di generare trasformazioni sociali, culturali e ambientali attraverso l'arte e la cultura.

La manifestazione ha coinvolto una rete nazionale di istituzioni, enti del Terzo settore, realtà culturali, scuole e comunità impegnate nella costruzione di modelli di sviluppo più giusti, inclusivi e sostenibili.

RISULTATI E RICONOSCIMENTI

istituzione del Premio speciale **“Voci contro il razzismo”**

partecipazione delle persone detenute della Casa di Reclusione di Rebibbia alla giuria

sostegno di Roma Capitale e riconoscimento dell'UNAR
patrocini di Rai per la Sostenibilità ESG e ASviS

Il premio ha continuato a viaggiare nei festival



Dopo la tappa romana, il Premio Cambiare ha rafforzato la propria vocazione nazionale attraverso festival e partner culturali.

- 01 Suq Festival · Genova
- 02 Ferrara Buskers Festival · Ferrara
- 03 Festival Fuori Posto
- 04 Vision 2030 · Noto
- 05 Roma Fotografia

Una rete che porta il riconoscimento nei luoghi in cui arte, accessibilità, diritti e sostenibilità diventano esperienza pubblica.

Il Premio Cambiare ha attraversato i luoghi della cultura di Roma



5 Istituzioni museali coinvolte

- 01 Palazzo Barberini
- 02 Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia
- 03 MAXXI
- 04 Palazzo Merulana
- 05 Castel Sant'Angelo

Un itinerario diffuso che ha portato le opere e i messaggi del Premio Cambiare in alcuni dei più importanti musei e luoghi della cultura della Capitale, avvicinando nuovi pubblici ai temi della sostenibilità, dei diritti e della trasformazione sociale.

Culture Against Racism: donne che cambiano il mondo



17-23 MARZO 2025

Il progetto è stato realizzato con il contributo dell'UNAR – Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali, nell'ambito della XXI Settimana di azione contro il razzismo.

Dal 17 al 23 marzo 2025, le storie di Rosa Parks, Angela Davis, Malala Yousafzai, Marielle Franco, Nadia Murad e Wangari Maathai sono diventate strumenti di educazione, partecipazione e cittadinanza attiva.

Attraverso attività culturali e formative, una rete di associazioni e realtà del territorio ha coinvolto bambine, bambini, giovani e comunità, trasformando la memoria delle protagoniste in linguaggi, azioni e nuove possibilità di cambiamento.

Conoscere le loro storie significa riconoscere il potere di chi sceglie di cambiare il mondo.



DIECI, CENTO, MILLE ROSA

Una canzone per moltiplicare il coraggio

Il brano originale è nato nell'ambito di "Culture Against Racism – Donne che cambiano il mondo" attraverso un processo artistico partecipato che ha coinvolto giovani, persone detenute, studenti/esse, docenti, artiste/i, operatori culturali e attiviste/i.

Musica e testo

Assia Fiorillo

Collaborazione al testo

Giulia Morello

Arrangiamenti

Pino Pecorelli

Un omaggio a Rosa Parks e alle donne che hanno trasformato il coraggio individuale in libertà collettiva.

Il progetto ha prodotto un brano originale e un videoclip musicale, diffusi come strumenti di sensibilizzazione contro il razzismo e le discriminazioni.

HEAR ME NOW

La voce che rompe il silenzio

Un percorso musicale partecipato, realizzato con Differenza Donna nei centri antiviolenza di Roma, che ha offerto a donne sopravvissute alla violenza uno spazio protetto di espressione, ascolto e creazione collettiva.

2 mesi

di attività

20 donne

coinvolte

1 brano

“Cambia il vento”

1 videoclip

realizzato con le partecipanti

Dalla condivisione delle esperienze è nato un racconto collettivo di libertà, consapevolezza e autodeterminazione.



HEAR ME NOW

Cambia il vento: dall'ascolto a un'opera collettiva



Il brano

Scritto da Assia Fiorillo e Giulia Morello, con musica originale di Assia Fiorillo e arrangiamenti di Pino Pecorelli, raccoglie le voci e i vissuti delle donne coinvolte nei centri antiviolenza.

Il videoclip

Diretto da Giulia Morello e Giovanni Stella, è stato selezionato al Festival Tulipani di Seta Nera.

**Un messaggio di riscatto,
autodeterminazione e sorellanza.**



A Rebibbia la musica ha costruito uno spazio di libertà

Casa di Reclusione di Roma Rebibbia



8 mesi

di laboratorio musicale

15 uomini detenuti

coinvolti nel percorso

15 brani

presentati nel concerto conclusivo in occasione della Festa della Musica

2 inediti presentati: Ferro Freddo e il Topo e la montagna

Pratiche culturali riconosciute

Il lavoro culturale sviluppato negli istituti penitenziari rappresenta per Dire Fare Cambiare un impegno continuativo, fondato sull’ascolto, sulla partecipazione e sulla possibilità di esprimersi attraverso linguaggi artistici condivisi. Nel tempo, i progetti realizzati hanno ottenuto riconoscimenti pubblici per il loro valore sociale, educativo e culturale, contribuendo a rafforzare un modello di intervento capace di mettere al centro le persone, le relazioni e la possibilità di costruire nuove prospettive.

2024

Regione Lazio · Premio di Eccellenza

Riconoscimento al progetto Say Do Change realizzato nella Casa di Reclusione di Rebibbia.

2023

Regione Lazio · Catalogo delle Buone Pratiche

Il podcast “Dentro ma fuori” inserito tra le Buone Pratiche Culturali regionali.

FAVOLE CHE LEGGONO IL MONDO

Le storie nate in carcere sono diventate un dono

Un laboratorio di scrittura creativa ha coinvolto un gruppo di persone detenute nella Casa di Reclusione di Rebibbia nella creazione di favole dedicate alle bambine e ai bambini sostenuti da Peter Pan ODV.

- libro illustrato da Elisa Pacitti
- edizione cartacea e digitale
- audiolibro con le voci degli autori
- favole dedicate al coraggio, all'amicizia e alla resilienza

Scrivere per immaginarsi oltre il proprio vissuto e costruire una nuova relazione con il mondo.





I'M IN LOVE WITH PIPPA BACCA, *Ask me why!*



25 NOVEMBRE 2025

Il concerto-reading approda a Hong Kong

Il concerto-reading **“I’m in Love with Pippa Bacca, Ask Me Why!”** è stato presentato allo Sheung Wan Civic Centre Theatre di Hong Kong, in collaborazione con l’Istituto Italiano di Cultura, in occasione della Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne.

La tappa ha portato all’estero un progetto che unisce narrazione, musica e impegno civile, aprendo per Dire Fare Cambiare una nuova dimensione internazionale.

Memoria, pace e contrasto alla violenza di genere hanno incontrato un nuovo pubblico.

Ogni progetto vive anche attraverso un ecosistema digitale

I portali dell'associazione documentano attività, rendono disponibili contenuti culturali e costruiscono continuità tra eventi, pubblici e comunità.



direfarecambiare.org

Il sito istituzionale dell'Associazione: racconta missione, attività, progetti, notizie, eventi e contiene documenti di trasparenza.



premiocambiare.it

Portale del **Premio Cambiare – L'arte di cambiare il mondo**: candidature, mappatura delle buone pratiche, festival, vincitori e materiali del progetto.



cambiamocultura.it

Piattaforma dedicata alla promozione della cultura delle donne, della parità di genere e delle produzioni artistiche femminili. femminile



storiehecambianoilmondo.it

Archivio di racconti, podcast, fiabe e narrazioni nate dai progetti dell'associazione e dedicate al cambiamento sociale.

La rete istituzionale rafforza la capacità di agire

RETI E RICONOSCIMENTI ISTITUZIONALI

iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore – RUNTS

partecipazione al Forum Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile
iscrizione al Registro delle associazioni e degli enti che svolgono attività contro le discriminazioni dell'UNAR
iscrizione al Registro delle Associazioni del Municipio XIV di Roma

COLLABORAZIONI

Collaborazioni continuative con enti pubblici, università, istituti penitenziari e organizzazioni del Terzo settore.



Premi e riconoscimenti

Le progettualità di Dire Fare Cambiare sono state selezionate, mappate e premiate da reti e istituzioni nazionali ed europee.

2025

Ashoka & Erasmus+ INSPIRE PA

Musica a sostegno dei diritti umani · selezione europea

2025

Re-World Prize

selezione europea per organizzazioni culturali ad impatto sociale promossa da Rewriter Fest

2024

Regione Lazio

Premio di Eccellenza a Say Do Change

dal 2024

Italia Che Cambia

mappatura nazionale delle realtà che trasformano il Paese

2023

Regione Lazio

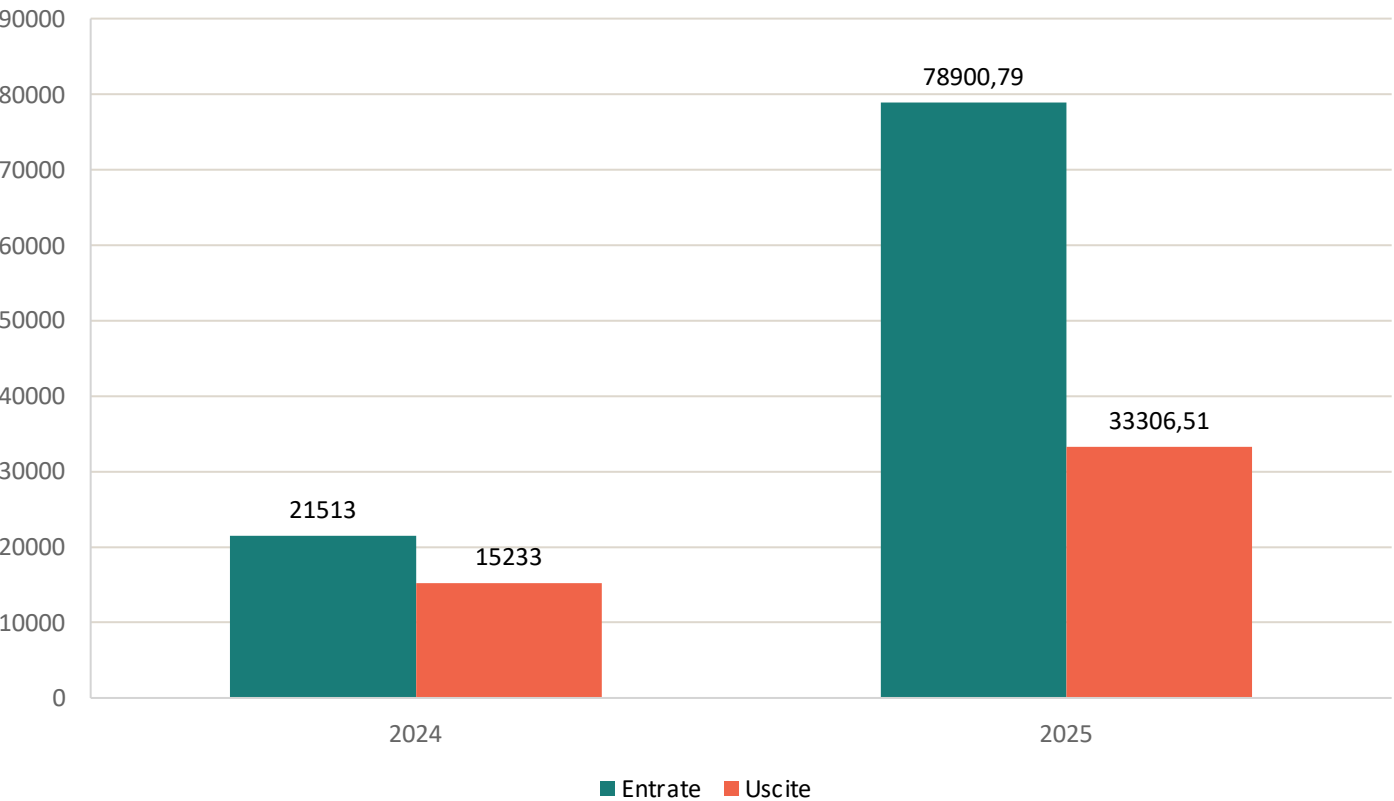
Dentro ma fuori tra le Buone Pratiche Culturali

2021

BAM! Strategie Culturali & Ambasciata dei Paesi Bassi).

Il progetto *Dal Palco al Parco*, realizzato con gli anziani del Municipio XIV, è stato scelto nella **mappatura nazionale delle esperienze italiane di Creative Ageing**

Le entrate sono cresciute grazie alla progettazione finanziata



€ 45.594,28

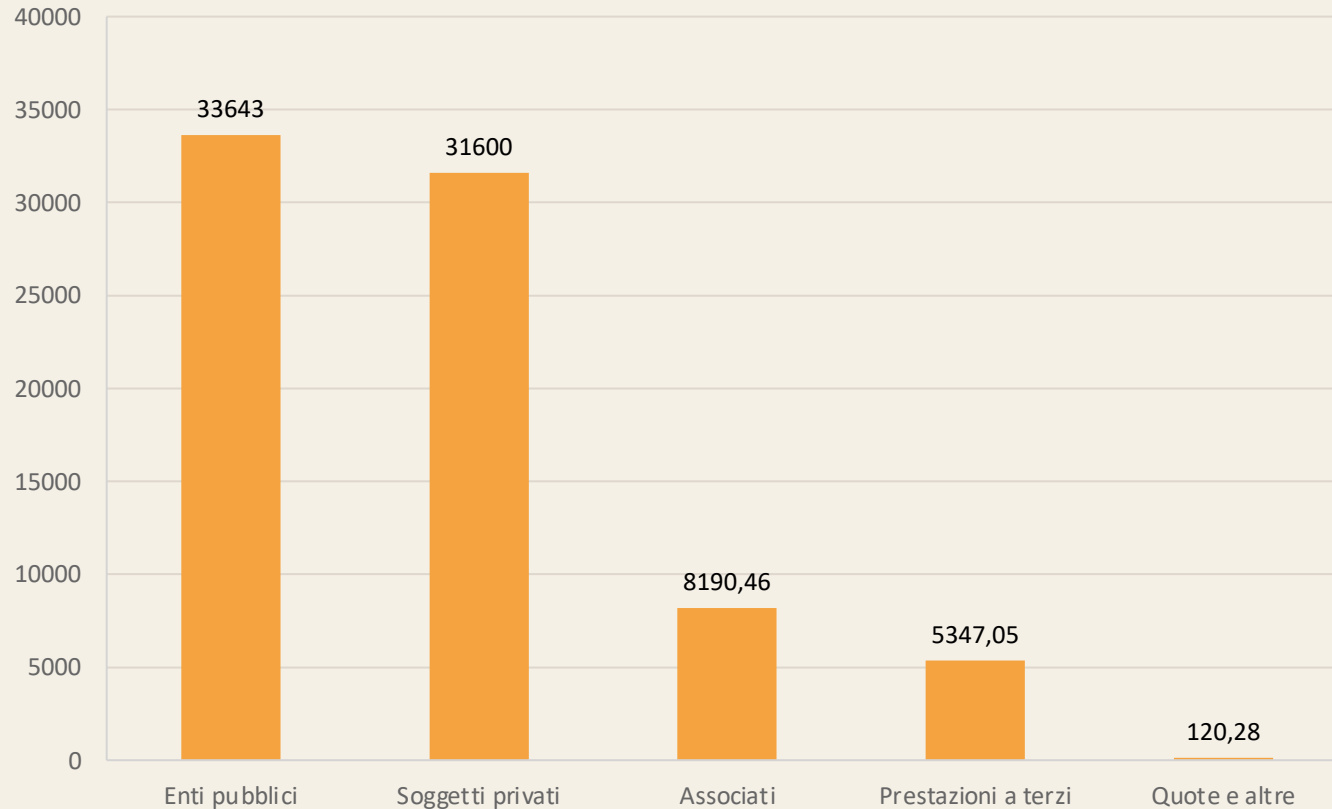
avanzo di gestione 2025

€ 52.899,69

disponibilità liquide al 31 dicembre

Valori 2024 arrotondati secondo il Modello D.

Oltre l'82% delle entrate arriva da contributi pubblici e privati



42,6%

enti pubblici

40,1%

soggetti privati

La diversificazione delle fonti sostiene autonomia, continuità e capacità progettuale.

L'avanzo non è una disponibilità interamente libera

€ 45.594,28

Una parte significativa dell'avanzo deriva da contributi pubblici e privati incassati nel 2025 e destinati alla realizzazione di progetti programmati per il 2026.

Le somme saranno utilizzate nel rispetto delle rispettive destinazioni progettuali, garantendo continuità e solidità alla programmazione.

**RISORSE
VINCOLATE**

attività 2026

Il 2026 porta i progetti verso una scala più ampia

Le risorse acquisite nel 2025 sostengono una programmazione capace di ampliare territori, pubblici, collaborazioni e continuità delle azioni.

I finanziamenti ottenuti nel corso del 2025 permetteranno a Dire Fare Cambiare di consolidare esperienze già avviate e di sviluppare nuovi percorsi culturali su scala nazionale. Il 2026 sarà dedicato alla costruzione di reti più ampie, al coinvolgimento di nuovi territori e alla produzione di strumenti capaci di lasciare risultati duraturi.

1 — Premio Cambiare – L’arte di cambiare il mondo

Un progetto nazionale che mette in relazione arte, sostenibilità e partecipazione attraverso una call pubblica, percorsi formativi, laboratori, produzioni artistiche e un festival diffuso. Il programma coinvolge scuole, università, istituti penitenziari, centri giovanili, enti culturali e comunità, trasformando i temi dell’Agenda 2030 in esperienze accessibili, condivise e capaci di generare consapevolezza e cambiamento.

2 — RigenerAzioni – Le strade che cambiano il mondo

Progetto realizzato con il sostegno di Autostrade per l’Italia.

Un percorso culturale itinerante dedicato alle donne che hanno contribuito a cambiare la società, tra mostra, narrazioni sonore ed eventi pubblici.

**Cambiare il mondo
comincia dal modo in cui
scegliamo di raccontarlo.**

Dire Fare Cambiare APS

www.direfarecambiare.org
info@direfarecambiare.org
351 779 2593

Codice fiscale 96432420584 · P.IVA 16671581003

